

Plan d'action agricole 2016-2021



PLAN D'ACTION AGRICOLE 2016-2021

Axe 1 -Promouvoir et faciliter l'établissement de la relève et la disponibilité de la main-d'œuvre auprès des entreprises agricoles

#1	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Sensibiliser les cédants au transfert de leur l'entreprise, aux divers modèles existants, et diffuser les services d'accompagnement disponibles pour le transfert agricole.	<ul style="list-style-type: none"> • formation auprès des cédants sur les avantages et opportunités du transfert; • inventaire des ressources disponibles qui peuvent aider aux transferts. 	En continu 2016-2021	1 500\$/an (MRC= environ 800\$)	<u>UPA</u> <u>Acteurs concernés</u> : MRC Banque de terre /CREA/CTEQ /CRFA/SCF UPA
	<p style="text-align: center;"><u>Lien avec diagnostic</u></p> <p>-Le vieillissement de la population équivaut à de moins en moins de producteurs; -Le sondage des agriculteurs révèle que 71% des répondants sont sans relève. 58% des 71% des répondants sans relève sont indécis à savoir s'il désire ou non trouver une relève. Parmi ceux qui prévoient quitter dans moins de 5 ans, 58% n'ont pas de relève. -La relève agricole est présente, toutefois les contraintes à l'établissement sont un frein pour les jeunes entrepreneurs.</p>		<p style="text-align: center;"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Augmentation du nombre de transferts d'entreprises agricoles dans la MRC ; Meilleures connaissances des producteurs sur les différents avantages et façons de transférer leurs entreprises. <u>Indicateurs</u> : Nb de producteurs ayant suivi des formations. Conserver nos acquis en terme de nombre de productions dans la MRC.</p>		
#2	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Maintenir le service de Banque de terres et l'agent de développement agroalimentaire déjà présent dans la MRC.		En continu 2016-2021	Ressource humaine assumée par la MRC	<u>MRC</u>
	<p style="text-align: center;"><u>Lien avec diagnostic</u></p> <p>-Le projet Banque de terres qui aide au transfert et à la relève est déjà en place et est un atout à conserver ; -Le manque de relève agricole à un impact important sur le développement économique de la MRC; -La relève est présente. Les contraintes à l'établissement sont un frein pour les jeunes entrepreneurs agricoles</p>		<p style="text-align: center;"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Maintenir le poste en place à la MRC; Maintenir à long terme le nombre d'inscriptions au service Banque de terres et accroître avec les années le nombre de jumelage. <u>Indicateurs</u> : Réussir un nombre de 5 jumelages par année via le service Banque de terres.</p>		



#3	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Promouvoir la région du Val-Saint-François comme destination à l'établissement agricole.	<ul style="list-style-type: none"> • créer un salon de l'emploi agricole; • poursuivre le séjour exploratoire agricole; • visite dans les écoles; • offrir des stages de formation; • dépliant pour vendre le territoire agricole et ses possibilités; • utiliser les médias sociaux. 	En continu 2016-2021	Variable selon les projets (MRC Séjour exploratoire = 5 000\$)	<p><u>MRC</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u> Commissions scolaires/CEA/ Chambres de commerce/UPA/ MAPAQ</p>
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-L'agriculture est la deuxième source de richesse foncière de la MRC; -La position géographique de la MRC facilite l'accessibilité du territoire; -La valeur foncière et marchande plus basse qu'ailleurs en Estrie et les régions avoisinantes sont bonnes pour la relève agricole; -Le climat et les sols sont propices à l'agriculture.</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>-Augmentation du nombre d'entreprises agricoles incluant l'arrivée de nouveau projet agricole; <u>Indicateurs :</u> Nombre d'évènements ou activités tenus pour aider à la promotion de l'établissement agricole.</p>		
#4	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Offrir du mentorat et des opportunités de réseautage pour aider les jeunes dans leur démarche	<ul style="list-style-type: none"> • créer des activités de réseautage; • créer une banque de mentors selon les productions; 	Moyen et long terme. 2018-2021	MRC =1 000\$/an	<p><u>Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u> MRC/UPA/MAPAQ</p>
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Il y a de la relève agricole, mais les contraintes à l'établissement sont un frein pour les jeunes entrepreneurs agricoles ; - Il y a peu de relève dans l'ovine qui est un secteur fort ; -La formation est inadéquate pour les besoins des producteurs ; -Le manque de relève agricole a un impact important sur le développement économique de la MRC.</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Aider les jeunes entrepreneurs de la relève dans leur démarche d'établissement ; <u>Indicateurs :</u> Augmentation du nombre de mentorés en agriculture ou en agroalimentaire sur le territoire</p>		



#5	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Offrir des formations spécialisées à proximité, selon les besoins identifiés, dans les divers secteurs de productions agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les nouveaux besoins de formation; • créer et donner des AEP (attestation d'études professionnelles) selon les besoins; • explorer avec le CRFA les possibilités de varier les lieux de formation afin que la MRC soit ciblée; • offrir des journées de formation à proximité. • promouvoir les PAMT auprès des entreprises agricoles. 	Court, moyen et long terme 2017-2021	Ressource humaine	<u>Commission scolaire</u> <u>Acteurs concernés :</u> MRC/UPA /emploi Québec/CRFA
	<p style="text-align: center;"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Il y a un mauvais arrimage entre l'offre (qualification de la main-d'œuvre disponible) et la demande (type d'emploi offert); -La formation offerte actuellement est très générale, axé davantage vers l'entrepreneuriat, ce qui la rend inadéquate pour certaines productions qui demandent de la main-d'œuvre spécialisée; -La proximité des écoles pourrait être exploitée;</p>		<p style="text-align: center;"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Mieux répondre aux besoins identifiés en main-d'œuvre agricole; <u>Indicateurs</u> : -Augmentation du nombre de formations spécialisées agricoles donné sur le territoire et du nombre de producteurs ayant participé au PAMT.</p>		



#6	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Travailler à mieux faire connaître les outils existants relatifs à la main-d'œuvre et/ou développer de nouvelles initiatives pour répondre à la disponibilité de la main-d'œuvre sur le territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • faire connaître le centre d'emploi agricole (CEA); • identifier les types de besoins en main-d'œuvre; • évaluer la possibilité de créer une coopérative de travailleurs adaptée aux besoins de la MRC et évaluer les besoins inter-MRC; • évaluer la possibilité de travailler avec de jeunes retraités agriculteurs, étudiants, migrants, etc. 	Court, moyen et long terme 2017-2021	Variable selon les projets	<p><u>CEA</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u></p> <p>MRC/UPA/</p>
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Opportunité de faire appel à la main-d'œuvre migrante; -Les coopératives tel que CUMA et CUMO sont employées par seulement 1 à 5% des répondants au sondage alors que cela peut représenter une réduction de coûts de production intéressante à exploiter; -Les outils d'aide à la recherche de main-d'œuvre sont mal connus ou mal utilisés par exemple le Centre d'emploi agricole (CAE); -Difficulté de maintenir une main-d'œuvre dans la production laitière à cause des heures de travail atypique.</p>				<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Augmentation du nombre d'entreprises du territoire qui travaillent avec le CEA; Augmentation des initiatives dans la région pour répondre aux besoins en main-d'œuvre ; <u>Indicateurs</u> : Diminution des problématiques liées à la main-d'œuvre à évaluer selon un sondage.</p>



Axe 2 – Soutenir l’agriculture et les agriculteurs de chez nous pour un territoire rural occupé et dynamique					
#7	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Encourager la mise en valeur du couvert forestier comme produit de diversification agricole.	<ul style="list-style-type: none"> • revoir la réglementation régionale sur l’abattage d’arbres; • encourager les producteurs à avoir un plan d’aménagement forestier; • Informer les producteurs intéressés sur les PFNL (produits forestiers non ligneux). 	En continu 2016-2021	Variable selon les projets (MRC Révision Règlement = 5 000\$ et ressource humaine)	<u>AMFE/MRC</u> <u>Acteurs concernés :</u> Groupement forestier/Cultur-innov./Syndicat des producteurs forestiers du sud du Québec
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Le couvert forestier et la présence de l’industrie forestière sont importants; -La faiblesse du marché du bois affecte la valeur économique des terres forestières; -La forêt est considérée comme une opportunité pour PFNL, l’acériculture, paysage, écologie, mais surtout l’exploitation de la matière ligneuse. -Les PFNL ne constitue qu’un élément marginal de diversification. Toutefois, 33% des producteurs répondants au sondage se disent intéresser par les PFNL; -75% des propriétaires n’ont pas de plan d’aménagement de leur forêt. -L’acériculture est forte. Il y a un pôle acéricole à Valcourt;</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Valoriser l’aménagement des boisés agricoles; Présentation des avantages et bénéfices de la culture des PFNL Augmentation la production acéricole dans la région <u>Indicateurs :</u> -Augmentation du nombre de propriétaires agricoles détenant un plan d’aménagement forestier; -Diminution du nombre de friches agricoles; -Nombre de présences aux séances d’information sur les PFNL et augmentation des initiatives; -Augmentation du contingent acéricole dans la MRC.</p>		

#8	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Supporter le développement d'activités agrotouristiques dans la MRC et accompagner les promoteurs dans leur démarche.	<ul style="list-style-type: none"> • créer un circuit ou soutenir les événements agrotouristiques; • créer un calendrier des activités agrotouristiques et agroalimentaires de la région; • évaluer la possibilité des forfaits mixtes (agro et culturel/sportif, etc.); • créer une journée thématique; • évaluer la possibilité de créer des partenariats avec autres MRC. 	En continu 2016-2021	Ressource humaine (MRC 5 000\$/an à 15 000\$/an selon les projets ou événement).	<u>MRC</u> <u>Acteurs concernés :</u> UPA/MAPAQ/producteurs et transformateurs de la MRC/Tourisme Cantons-de-l'Est/Conseil agrotouristique des Cantons-de-l'Est
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Les Cantons-de-l'Est est la 2ieme région agrotouristique du Québec; -Le positionnement géographique est très avantageux; -L'agrotourisme est peu développé et structuré actuellement dans la MRC; -25% des répondants au sondage sont intéressés par l'agrotourisme; -La diversité des productions et des entreprises agrotouristiques est un avantage certain;</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Augmenter la visibilité agrotouristique du territoire ; Augmenter l'offre agrotouristique sur le territoire; Augmenter les retombées grâce aux activités agrotouristiques sur le territoire. <u>Indicateurs</u> : -Augmentation du nombre d'évènements et du nombre d'entreprises agrotouristiques sur le territoire; -Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises actuelles.</p>		



#9	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Accroître la visibilité des producteurs agricoles auprès des chambres de commerce de la région	<ul style="list-style-type: none"> • devenir membre; • présence sur le CA • participation et présentation aux diverses activités; 	Court, moyen et long terme 2017-2020	Présence en représentation	<u>UPA-syndicat local</u> <u>Acteurs concernés :</u> producteurs/ transformateurs/ chambre de commerce
	<p align="center"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-La MRC recense une diversité de productions agricoles ; -L'agriculture est la deuxième source de richesse foncière de la MRC; -14 municipalités de la MRC sur 18 sont rurales ; -La MRC se classe au 2^e rang pour les revenus agricoles générés en Estrie</p>		<p align="center"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Aider à la reconnaissance de l'agriculture comme moteur économique de la MRC; Mieux intégrer l'agriculture dans les décisions économiques du territoire.</p> <p><u>Indicateurs</u> : -Augmentation du nombre de membres agriculteurs dans les chambres de commerce de la région.</p>		
#10	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Offrir un guichet unique d'information sur les services d'accompagnement, le financement et des subventions disponibles pour faciliter les démarches administratives.	<ul style="list-style-type: none"> • répertorier l'information ou mise à jour des outils existants; • promouvoir la ressource responsable du guichet unique; 	Court, moyen et long terme 2017-2021	Ressource humaine	<u>MRC/MAPAQ</u> <u>Acteurs concernés :</u> FADQ/investissement Québec/emploi Québec/CRAAQ
	<p align="center"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Il y a des subventions disponibles et des ressources, mais il est difficile de s'y retrouver pour obtenir de l'aide. Difficile de savoir à qui s'adresser; -Il y a beaucoup de structures, d'organismes et de paliers juridiques, il est difficile de s'y retrouver; -Manque de soutien particulièrement pour la relève familiale; -Les multiples réglementations complexifient la production et la transformation.</p>		<p align="center"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Aider les promoteurs et producteurs dans leurs démarches administratives; Améliorer l'accompagnement.</p> <p><u>Indicateurs</u> : -Nombre de documents produits ou disponibles pour faciliter les démarches d'accompagnement des promoteurs.</p>		



#11	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Créer et diffuser de l'information qui simplifie et vulgarise les normes environnementales et municipales en lien avec l'agriculture.	<ul style="list-style-type: none"> • revoir le contenu de certaines normes réglementaires; • fiches d'information par sujet; • guide de référence; • sensibiliser les municipalités à ce sujet; • informer sur les subventions disponibles. 	Moyen et long terme 2018-2021	Ressource humaine (MRC=1 000\$/promo/diffusion)	<u>MRC</u> <u>Acteurs concernés :</u> MAPAQ/UPA/ municipalités/club agroenvironnementale
	<p align="center"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-La législation dans le domaine est multiple et l'application est complexe.</p>		<p align="center"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Aider les producteurs agricoles dans leurs démarches administratives. <u>Indicateurs :</u> -Nombre d'outils créés ou disponibles pour aider à l'application réglementaire; -Séance d'information pour aider à l'application réglementaire; -Révision du contenu réglementaire pour simplifier et améliorer.</p>		
#12	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Mettre en place un plan de communication pour informer et sensibiliser la population sur le dynamisme agricole de la région.	<ul style="list-style-type: none"> • articles dans les journaux locaux,; • articles dans le facteur vert; • représentation du Val-Saint-François aux portes ouvertes de l'UPA; 	Court, moyen et long terme 2017 à 2021	Ressource humaine Plan de comm : 2 500\$ 3 000\$/an (promo)	<u>MRC/UPA</u> <u>Acteurs concernés :</u> municipalités
	<p align="center"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-La cohabitation des divers usagés est un défi pour le territoire; -Les perceptions laissent croire que la cohabitation avec les résidents et villégiateurs sur le territoire n'est pas facile particulièrement en ce qui concerne les odeurs; -L'agriculture est bien souvent mal perçue du public; -Les professions reliées à l'agriculture ne sont pas suffisamment valorisées;</p>		<p align="center"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Mieux faire connaître l'apport socio-économique de l'agriculture sur le territoire; Sensibilisation de la population aux enjeux agricoles. <u>Indicateurs :</u> -Augmenter le nombre de communications sur des sujets agricoles touchant le territoire;</p>		



Axe 3 – Développer <u>les activités de transformation</u> sur le territoire et <u>la mise en marché locale</u> des produits					
#13	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Créer un répertoire des transformateurs et agro-transformateurs de la MRC pour connaître les entreprises, les produits locaux et les endroits où se les procurer.	<ul style="list-style-type: none"> inventaire des entreprises; diffusion de l'information 	Court terme 2017 – Mise à jour chaque année.	Ressource humaine 500\$/an promo et diffusion	<p><u>MRC</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u></p> <p>MAPAQ/ CIBLE/municipalités/ Chambre de commerce/Tourisme Cantons-de-l'Est</p>
<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-L'engouement pour l'achat local, le frais et le sain est une opportunité dont on doit profiter; -On connaît mal les entreprises qui font de la mise en marché et les lieux où se procurer leurs produits. -La MRC a une belle diversité de produits à offrir.</p>			<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Mieux connaître et valoriser les producteurs et produits d'ici; Mieux connaître les endroits où ils sont disponibles. <u>Indicateurs :</u> -Augmentation des endroits de distribution; -Augmentation des ventes des produits locaux du Val-Saint-François;</p>		
#14	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Mettre en place des initiatives pour favoriser les synergies et le maillage entre entreprises pour accroître les activités, les partenariats d'affaires et réduire les coûts de production.	<ul style="list-style-type: none"> table de concertation agroalimentaire; activité de réseautage; système alimentaire territorialisé (SAT). 	Moyen et long terme 2018-2021	Ressource humaine	<p><u>Chaire de recherche DDSA/MRC</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u></p> <p>MAPAQ/ UPA Chambres de commerce</p>
<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-La transformation alimentaire est en hausse sur le territoire; -La transformation des produits de l'érable est une force locale; -Les entreprises de transformation sont de petite taille et souvent vulnérables; -Les usines d'abattage sont éloignées de la MRC, ce qui augmente les coûts de transport et de production; -La mise en marché pour les petites productions est en émergence; -Il n'y a pas de table de concertation en agroalimentaire.</p>			<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Accroître les nouvelles initiatives et partenariats d'affaires sur le territoire dans le but d'accroître les activités de transformation alimentaire. <u>Indicateurs :</u> -Augmentation du nombre d'initiatives et de partenariats. -Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises;</p>		



#15	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Encourager l'utilisation des produits locaux dans la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> politique d'achat; offrir des paniers de produits lors d'évènements; sensibiliser les restaurateurs, les institutions; groupe de représentants 	Court, moyen et long terme 2017-2021	Ressource humaine	<p><u>CIBLE</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u> MRC/MAPAQ/UPA/ municipalités/Chambres de commerce</p>
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-L'engouement pour l'achat local, le frais et le sain est une opportunité dont on doit profiter; -Onze producteurs locaux affichent Aliments Québec et dix producteurs ont la certification Créateurs de Saveurs Cantons-de-l'Est; -Plusieurs fleurons agroalimentaires logent sur notre territoire; -La MRC a une belle diversité de produits à offrir.</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Mieux connaître et valoriser les producteurs et produits d'ici; <u>Indicateurs :</u> -Augmentation des endroits de distribution; -Augmentation des ventes des produits locaux du Val-Saint-François; -Augmentation de la présence des produits dans les restaurants de la région.</p>		
#16	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Soutenir les 2 marchés publics existants (Locavore de Racine et Champêtre de Melbourne) pour assurer leur pérennité et accroître leurs activités de développement.	<ul style="list-style-type: none"> sensibiliser la population à l'achat local; contribuer à fidéliser les consommateurs; intégrer dans le plan de communication. 	Court, moyen et long terme 2016-2021	Ressource humaine MRC 1 000\$/an promo, aide ou autres	<p><u>MRC</u></p> <hr/> <p><u>Acteurs concernés :</u> MAPAQ/Marchés publics/UPA/CIBLE/ Chambres de commerce</p>
	<p><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Deux marchés publics bien implantés sont présents sur le territoire de la MRC; -La mise en marché pour les petites productions est en émergence, c'est une opportunité à explorer; -Engouement pour l'achat local, de proximité; -La MRC a une belle diversité de produits à offrir.</p>		<p><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Mieux connaître les marchés existants et valoriser les producteurs et produits d'ici. Accroître la fréquentation par la clientèle locale. <u>Indicateurs :</u> -Croissance de la clientèle qui fréquente les marchés; -Augmentation des ventes faites aux marchés; -Ajout de nouveaux producteurs dans les 2 marchés.</p>		

#17	ACTION	IDÉE DE MOYENS DE MISE EN ŒUVRE	ÉCHÉANCIER 2016-2021	COÛTS ESTIMÉS	RESPONSABLE(S) ET ACTEURS CONCERNÉS
	Accroître l'accessibilité des produits locaux et soutenir le développement de structures pour vendre et distribuer les produits locaux à l'année.	<ul style="list-style-type: none"> • augmenter leurs présences en épicerie; • soutenir de nouvelles initiatives locales (ex. dépanneur Duff de Ste-Anne) de mise en marché sur le territoire; • réflexion régionale sur l'implantation d'un nouveau marché public et/ou d'un point de vente permanent. (évaluer l'offre et la demande) 	Moyen et long terme 2018-2021	Variable selon les projets	<u>Producteurs / marchés publics</u> <u>Acteurs concernés :</u> MRC/CIBLE/ MAPAQ/
	<p align="center"><u>Lien avec le diagnostic</u></p> <p>-Engouement pour l'achat local, de proximité. -la présence des villégiateurs est une opportunité pour la vente et le développement de marché; -Les produits locaux occupent peu de place dans les épiceries; -19% des répondants au sondage seraient intéressés à développer leur mise en marché locale; -Accès limité aux marchés publics s'il y a déjà un ou deux producteurs présents dans un secteur de production; -Le secteur de Windsor n'est pas desservi par un marché public;</p>		<p align="center"><u>Résultats attendus et Indicateurs de suivi</u></p> <p>Meilleure visibilité pour les producteurs et produits d'ici; Croissance des ventes de produits du Val-Saint-François.</p> <p><u>Indicateurs :</u> -Augmentation des endroits de distribution; -Augmentation des ventes et chiffres d'affaires des agro-transformateurs et transformateurs;</p>		

